

澳大利亚体育产业发展方式及其经验借鉴

姜同仁¹ 黄海燕²

(1. 安徽财经大学 体育教学部, 安徽 蚌埠 233030; 2. 上海体育学院 经济管理学院, 上海 200438)

摘要：澳大利亚是南半球高度发达的国家，体育产业发展较快，成为国民经济的重要增长点。研究发现：澳大利亚已经通过可持续发展、结构调整和产业融合步入良性发展方式轨道之中，而重视顶层设计、实现广泛协作、强化基础建设、以及培育体育氛围是体育产业保持持续发展的主要驱动力。总结其成功经验认为，体育产业应该重视以可持续发展、核心产业驱动、消费需求拉动与基础保障带动来实现全面升级。

关键词：体育产业；发展方式；澳大利亚

The Mode of Sport Industry Development in Australia and its Enlightenment to China

JIANG Tong-ren¹ HUANG Hai-yan²

(1. Department of Physical Education, Anhui University of Finance and Economics, Bengbu, 233030, Anhui, China. 2. School of Economics and Management, Shanghai University of Sport, Shanghai 200438, China.)

Abstract: Being a highly developed country in the Southern Hemisphere, the rapid development of the sports industry in Australia has become an important contributor to its national economy growth. The study shows that Australia has been going on the track of sound progress through sustainable development, structural adjustment and industrial integration, focusing on the top-level design and achieving a wide range of cooperation. Strengthening infrastructure and nurturing atmosphere for sports are the main driving forces for sports industry to maintain sustainable development. Given the successful experience of Australia, it is believed that the sports industry should pay attention to sustainable development, the core industry-driven mode, consumer-based demand expanding and basic security building to achieve a comprehensive growth.

Key words: sport industry; development mode; Australia

澳大利亚是一个高度发达的资本主义国家，全国人口约 2300 多万，领土面积 768 万平方公里，位居全球第 6 位。澳大利亚地域辽阔，环海而居，资源极其丰富，是南半球经济的重要发达国家，2012 年 GDP 为 15420.08 亿美元，排名全球第 12 位，人均 GDP 高达 67035 美元，是世界上最富裕的国家之一；澳大利亚又是一个体育强国，不仅展现出优异的竞技水平，更表现出高涨的全民体育融入度。近年来，在良好的体育氛围熏陶下，澳大利亚体育产业发展方式步入正轨。所谓体育产业发展方式主要是指推进产业演进的路径安排和方法手段，不仅外显了“量”的变化、更内隐了“质”的提升等特质。本文试图全面透视澳大利亚体育产业概况，解析体育产业发展方式的内在脉络和形成机理，以期为我国体育产业发展方式调整和升级有所裨益。

鉴于体育产业对澳大利亚的重要影响，澳大利亚统计局（Australian Bureau of Statistics）早在 1993 年就依据《澳大利亚与新西兰标准产业分类》修订和建立了全国体育产业统计指标体系，1994 年依据《全国体育与休闲产业统计框架》，又对统计指标体系进行了完善，按照澳大利亚《全国体育与休闲产业统计框架》，体育产业分为主体的产业（5 个产业门类和 39 个次级产业门类）与相关产业（6 个产业门类以及 22 个次级产业门类）。从 1995 年起，受澳大利亚体育与休闲部长理事会的委托，澳大利亚统计局定期都发表《体育与休闲产业报告》，体育产业已经纳入了澳大利亚国民经济核算体系之中。本文所用体育产业数据主要来自于澳大利亚统计局的相关报告。

收稿日期：2014-08-21；修回日期：2014-10-23

基金项目：国家哲学社会科学基金资助项目（13CTY017）。

作者简介：姜同仁（1975-），男，山东海阳人，副教授，研究方向为体育产业理论与政策；黄海燕（1981-），男，江苏宝应人，副教授，博士生导师，研究方向为体育产业政策和体育赛事管理。

1. 澳大利亚体育产业发展概况

1901 年澳大利亚摆脱了英国的殖民统治，成为一个独立的联邦，很多由英国传入的运动休闲项目经过本土化改良已经在澳大利亚生根发芽，并逐渐融入澳大利亚人的生活之中。而体育的普及化和生活化极大地刺激了体育产业的飞速发展，进入 20 世纪 80 年代以来，体育产业已经凭借其旺盛的生命力，在澳大利亚国民经济发展中的地位不断得到提升。

1.1 体育产业规模

从全球体育产业发展来看，澳大利亚体育产业规模肯定不能与欧美日等体育产业大国相比，但产业极具活力，发展速度较快，潜力巨大。1988 年，澳大利亚统计局曾对全国的体育与休闲产业的生产规模进行一次估算，结果表明 1987-1988 年度体育与休闲产业生产总值为 42 亿美元。1997 年统计局公布的资料显示，1995-1996 年度澳大利亚体育产业总产值已经达到 79 亿美元，占澳大利亚 GDP 的 0.5%；如果将志愿者的无私奉献核算在内，体育产业对 GDP 的贡献则超过 1.0%，这个比例与金融、保险等主要行业在 GDP 中所占的比例相当。进入 21 世纪以来，体育产业发展开始步入快车道，2008-2009 年度澳大利亚体育产业总收入已经达到 113.98 亿澳元（见图 1），就业人数达到 10.8 万，之后尽管受到经济危机等的冲击和影响，增长趋缓，但仍呈现稳中有升的发展态势，2011-2012 年度总收入已经达到 127.73 亿澳元；就业人口达到 13.4 万，比 2008-2009 年度增长 24.07%，年增长维持在 6.35-8.62%之间，表现出较强的就业吸纳能力。

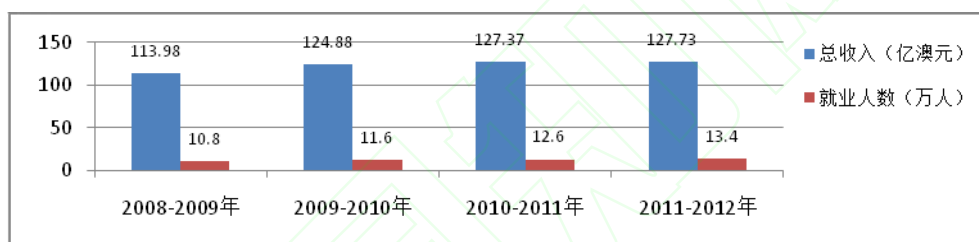


图 1 澳大利亚体育产业条形图（数据来源：Australian Bureau of Statistics）

1.2 体育主体产业

澳大利亚的体育主体产业主要是指体育休闲服务业，主要包括围绕各种体育休闲运动进行的场地设施经营、体育赛事、体育经纪、以及各种支持服务等产业活动。澳大利亚国家统计局数据显示，2000-2001 年度澳大利亚提供体育与体育休闲服务的组织机构达到 7147 个，体育休闲服务业就业总人口为 87447 人，总收入为 77.37 亿澳元。2004-2005 年度体育休闲服务业总收入为 73.45 亿澳元（见图 2），虽略有下滑，但就业人口达到 100495 人，增长了 14.92%，就业拉动力非常明显；主体产业构成中，“体育休闲俱乐部和职业体育工作者”与“赛马和赛狗业”成为排位最高的两个行业，总收入达到 34.40 亿澳元，占到体育休闲服务业的 46.83%，表明围绕职业体育的赛事表演市场表现极为活跃；“体育休闲管理组织”以 15.31 亿澳元的总收入紧随其后，显示出社团组织和政府机构较强的协调运营能力；“为体育休闲提供支持的服务业”尽管总收入不是太高，仅占 7.92%，但保持着利润率 14.7% 的两位数增长优势，潜力巨大。

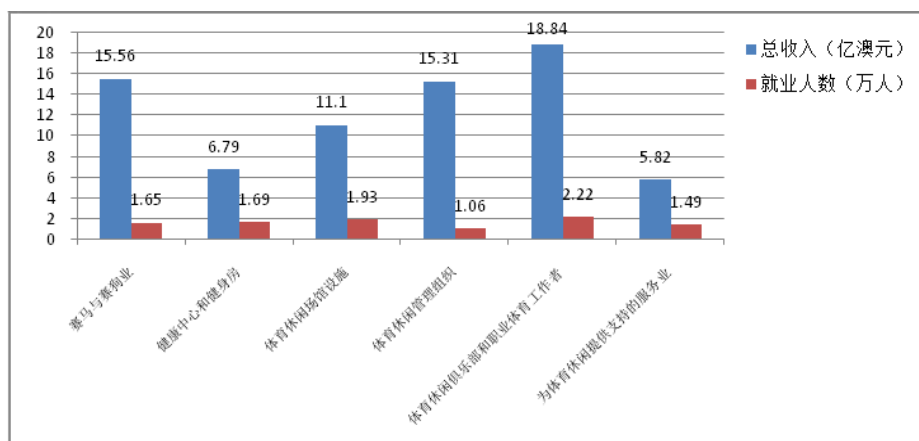


图2 澳大利亚体育休闲服务业构成条形图（数据来源：Australian Bureau of Statistics）

1.3 体育相关产业

澳大利亚的体育相关产业主要是由体育用品制造与销售、以及体育与休闲设施建设等产业活动构成。从体育用品业规模看：2005-2006 年度玩具和体育用品批发业的总收入为 35.175 亿澳元，产生利润 2.537 亿澳元，吸纳就业总人口为 8336 人；2006-2007 年度玩具和体育用品生产商的总收入仅为 5.2 亿澳元，产生利润 2900 万澳元，就业总人口 3564 人，可以看出澳大利亚体育用品制造业规模较小，远远低于销售业的发展。从体育用品进出口看：2007-2008 年度进口额为 20.788 亿澳元，出口额为 5.109 亿澳元，贸易逆差为 15.679 亿欧元；到了 2011-2012 年度，进口额仍然维持在 20 亿澳元以上，而出口额迅速下降到 2.855 亿澳元，贸易逆差达到 17.212 亿澳元，5 年间体育用品贸易逆差扩大了 9.77%，可以看出澳大利亚属于典型的体育用品进口国。进一步考察进口产品，体育娱乐用舟艇、泳池、船用发动机、钓鱼用具等水上运动项目用品成为主要的进口对象，统计显示（表 1），2011-2012 年度涉及的水上项目体育用品进口额达到 795.1 亿澳元，尽管 5 年来有所下降，但仍是主要进口产品，这可能与澳大利亚具有丰富的海岸资源有关，全国人口的大多数都居住在距海岸 50 公里以内的海岸带，与海洋相关的体育与休闲活动开展的极为广泛，水上项目体育用品需求量必然大。从体育与休闲设施建筑业看：2007-2008 年度澳大利亚用于体育休闲项目（包括景观美化）的工程建设资金达到 17.814 亿澳元，2008-2009 年度进一步上升到 21.344 亿澳元，环比增长 19.82%，增长速度较快；体育休闲项目（不包括景观美化）工程建设中私营部门贡献，从 2007-2008 年度的 3.753 亿澳元提高到 2008-2009 年度的 4.575 亿澳元，环比增长了 27.18%。

表 1 澳大利亚体育用品进口额较大的产品一览表（单位：百万澳元）

年 度	2007-2008	2008-2009	2009-2010	2010-2011	2011-2012
体育娱乐用舟艇	591.9	447.9	392.3	502.0	447.4
一般器械	227.4	247.4	221.6	216.6	237.1
自行车	174.5	239.9	199.5	219.7	210.1
运动鞋	142.4	161.4	152.2	142.4	169.9
户外器械和泳池	100.7	127.9	125.0	130.4	134.8
船用发动机	169.8	137.6	143.6	131.2	132.5
体育娱乐用马匹	129.0	101.9	98.1	123.3	101.6
钓鱼用具	73.9	88.5	72.3	78.2	80.4

数据来源：张旭光. 澳大利亚最新体育用品进出口现状调查报告. 体育产业信息. 2013. 4.

2. 澳大利亚体育产业发展方式的基本特征

澳大利亚依靠良好的自然资源，并经过长期而有力的优化调整，整体经济保持持续稳定的增长，已经从一个工业经济国家转向后工业经济类型国家。而伴随着经济发展方式的全面升级，体育产业开始进入快速发展期，呈现需求结构不断优化、产业结构持续改善、步入可持续发展的良性发展方式轨道之中。

2.1 产业发展步入可持续轨道

由于地缘特点和经济发展走向的影响，澳大利亚普遍重视体育产业的可持续发展：一是持续控制国内体育用品制造业的规模发展。数据显示，2005-2012 年间澳大利亚体育用品出口额持续回落，一些可能产生高度污染和高消耗用品行业受到一定限制，如多年一直在出口额中占据较大比重的体育娱乐用舟艇，已经由 2005-2006 年度的 2.303 亿澳元下降到 2011-2012 年度的 0.802 亿澳元，下降幅度达到 61.18%；二是持续保持国外体育用品的进口规模。为满足国内体育用品消费的旺盛需求，澳大利亚采取较低关税等方式，持续保持对体育用品进口优惠窗口的宽松度，2012-2013 年度澳大利亚体育休闲用品进口总额达到 21.087 亿澳元；近年来，中国由于实惠的价格和可靠的质量保障已经成为澳大利亚体育用品进口首位来源国，2005-2012 年度 7 年间澳大利亚对中国体育用品进口额增长了 29%，且至今未发生针对中国的反倾销案例，这与欧美多国不断加大对中国的体育用品进口限制形成较大反差，当然也从侧面反映出了澳大利亚体育用品进口的巨大需求量和较大容忍度。三是持续保持体育休闲服务业的健康发展。澳大利亚人热爱户外体育休闲生活众所周知，各种体育休闲活动十分频繁。据统计，澳大利亚有 500 多座国家公园，许多公园都是体育休闲爱好者的理想场所（如表 2），政府也积极鼓励公众进入公园，但在所有的公园都严格规定不能破坏或搅扰自然环境，甚至细化到不能离流水 100 米内小便、50 米内洗手，以防污染水源。可见澳大利亚在生态环境与自然环境保护方面做得相当彻底，其长期积淀形成的良好制度性和人为自觉性，极大地维护了体育休闲活动的空间，普获全球环保人士之肯定。

表 2 澳大利亚部分国家公园基本情况

公园名称	隶属地	主要特色	体育休闲活动
1. 库龙国家公园	南澳大利亚	国际知名湿地，令人遐想的沙丘，淡水湖、季节性湖泊	独木舟、垂钓、游泳、徒步、四轮驱动车
2. 弗雷西内国家公园	塔斯马尼亚州	美丽的海滩，多岩石的山峰，令人心醉的葡萄酒杯海湾	丛林徒步、游泳、独木舟、皮划艇、露营、垂钓
3. 吉瑞冈国家公园	昆士兰州	令人叹为观止的瀑布、空旷的山梁、纵深的沟壑和溢满的小溪	露营、丛林徒步旅行、通宵远足。
4. 格兰比恩国家公园	维多利亚	空旷的景色、浓密的森林、丰富的当地花草、动物、瀑布	丛林徒步、观光、攀岩、绳降、露营
5. 爱恩斯国家公园	南澳大利亚	美丽的沿海风光、湛蓝的海水、陡峭的悬崖、隐秘的沙滩海湾	丛林徒步、冲浪、钓鱼、珊瑚礁潜水
6. 卡卡杜国家公园	北领地	澳大利亚最大的国家公园，列入世界自然遗产清单	丛林徒步、露营、四轮驱车
7. 卡里基尼国家公园	西澳大利亚	令人惊叹的峡谷，壮观的瀑布，在岩石中凿出的壮美天然游泳池。	绝佳的徒步、游泳圣地
8. 科西阿斯科国家公园	新南威尔士	澳大利亚最高的山，冬天的雪景	滑雪、丛林徒步、山地自行车、划船、漂流、绳降
9. 莫顿岛国家公园	昆士兰	淡水湖，高耸的沙丘，几英里长的沙滩。	海岸徒步、浮潜、潜水

资料来源：根据澳大利亚旅游指南和公园网站整理。

2.2 需求结构不断优化

随着经济的持续稳定发展，澳大利亚需求结构不断得到调整，2008 年消费支出为 8276 亿澳元，占 GDP 的比重高达 70.03%，消费已经成为澳大利亚经济的重要支撑。^{[1] 96} 随着这种消费化趋势产生的波及效应，澳大利亚体育产业也不断得到优化。从体育产业收入来源构成看：澳大利亚体育联合会研究报告显示，1995-1996 年度家庭体育消费占到体育产业总收入的 81%，而体育投资仅占到 14%，出口则占到 5%，^[2] 消费占据拉动体育产业发展“三驾马车”的绝对主力位置。从体育消费水平看：澳大利亚居民体育与休闲相关消费总额由 1998-1999 年的 47.84 亿澳元加速上升到 2003-2004 年的 61.71 亿澳元，增幅高达 29.0%，家庭平均每周体育休闲开支 15.7 澳元；2009-2010 年居民体育休闲总支出进一步上升到 82.938 亿澳元，平均每周体育休闲开支涨到 18.94 澳元，增幅为 20.64%。从体育消费结构看：2003-2004 年每周 15.7 澳元的体育休闲消费中，有 7.57 澳元用于体育休闲和野营设备消费，占总额的 48.2%；7.02 澳元用于支付体育与休闲服务，占到 44.7%；1.11 澳元用于体育和休闲车辆消费，占 7.1%。总体来看，澳大利亚人体育消费主要集中在参与体育锻炼和观看体育比赛、以及与体育相关的休闲活动上，且把消费产品品牌知名度作为重要的考量因素，体育消费需求具有向高层次化方向发展的趋势。

2.3 产业结构持续改善

随着产业结构的逐步调整，澳大利亚服务业得到飞速的发展，2008 年服务业增加值已经占到 GDP 的 68.4%^{[1] 46}。澳大利亚产业结构呈现的服务化趋势，极大带动了体育产业结构的

转型升级，体育主体产业变的极为发达，体育赛事与休闲服务业成为整个产业的核心和顶梁柱。澳大利亚拥有丰富的体育赛事与休闲产业资源，板球、曲棍球、篮网球、橄榄球和联盟式橄榄球具有一流水平；自行车、赛艇、游泳也名列世界前茅，澳式足球、赛马、赛车、网球、高尔夫球、篮球等广泛流行。国际权威机构英国“SPORTCAL”2012年研究显示：澳大利亚的体育赛事影响力已经进入全球20位以内；1905年创办的澳大利亚网球公开赛，是世界上最负盛名的四大满贯赛之一；F1（墨尔本站）、澳大利亚高尔夫球公开赛、PGA锦标赛等在国际上都享有盛誉；2007年国际著名体育咨询机构Arksports研究表明，澳大利亚的墨尔本和悉尼在“世界都市举办大型体育赛事指数”评选中分别位于前两位；^[3]而发达的体育赛事与休闲产业，又吸引了大量体育赞助商的亲睐，数据显示，澳大利亚的赞助费预计达7.35亿美元，其中橄榄球获得赞助最多，澳式橄榄球联盟（AFL）每年获得1.36亿美元的赞助费，联合式橄榄球赞助费达到1.05亿美元，联盟式橄榄球为9000万美元。^[4]整体来看，澳大利亚体育产业结构呈现比较明确的主体产业带动相关产业的态势。

2.4 产业融合深度强化

澳大利亚是世界旅游胜地，体育深度融入旅游休闲活动之中，合为一体，很难孤立地加以评判其价值和意义，从而呈现出鲜明的融合特征（表3）：一是产品趋于多样化。体育与旅游休闲巧妙结合、密切合作、共赢发展，生产出诸如赛事、节庆、嘉年华等各种独具特色的体育旅游休闲产品，并形成了赛事主题游、节日欢畅游、体验休闲游等多种体育旅游形式，强烈刺激了体育产业的爆发性发展；二是产业链趋于完整化。体育旅游活动与度假、音乐、时装、娱乐休闲、住宿餐饮等形成了一体化产业体系，保持了体育与相关行业的互融、互促、互荣的良性互动关系。三是布局趋于合理化。澳大利亚体育与旅游休闲活动经过长期的积淀，已经形成了较为稳定的布局特色，在时间序列上始终保持“一年四季”常换常新，在空间搭配上始终保持“东西南北中”处处留香，在城乡分布上始终保持“一视同仁”均衡发展。可以说，产业深度融合是澳大利亚体育产业发展方式保持旺盛生命力的重要引擎。

表3 澳大利亚体育与旅游休闲活动融合基本情况

名称	地点	时间	特色和产业融合特征
1. 环澳自行车大赛	南澳大利亚	1月	世界著名的自行车赛事和节日，与参观巡回赛聚集村、自行车博览会以及各种派对融为一体。
2. 澳大利亚网球公开赛	墨尔本	1月	世界四大满贯赛的首赛，与夜间音乐会、多元持续的现场娱乐文化活动交织在一起。
3. 帆船节	基隆	1月	南半球规模最大的年度龙骨船赛舟会，与海滨节60多场表演、美食体验紧密融合。
4. 索美娜汽车节	堪培拉	1月	将狂飙驾驶赛、乐队表演、特技表演、烟火表演、以及170余项贸易展览与销售融合在一起。
5. 冲浪系列赛	新南威尔士、悉尼、纽卡斯尔、昆士兰、维多利亚	2-4月	集澳大利亚冲浪公开赛、Surfest冲浪节、黄金海岸冲浪大赛、澳大利亚海上游泳赛、澳大利亚冲浪救生锦标赛、Rip Curl Pro冲浪赛等多项赛事，将赛事、音乐、市场浑然一体。
6. 一级方程式大奖赛	墨尔本	3月	集一流赛事与音乐、娱乐、演示、展览以及皇家澳大利亚空军飞行表演，以及墨尔本美食美酒节、时装节、国际戏剧节、国际鲜花和园艺展于一身。
7. 冰雪节	维多利亚、阿尔卑斯山等	6-9月	越野滑雪休闲活动与滑雪度假放松于一体。
8. 海岸长跑赛	昆士兰、悉尼	7-8月	集黄金海岸马拉松和从城市到海滩长跑赛，满足不同层次的马拉松爱好者和国际游客融入长跑和音乐娱乐活动之中。
9. 奥迪汉密尔顿帆船周	昆士兰	8月	体验澳大利亚规模最大的年度陆地龙骨船赛艇会，包括各种精彩纷呈的娱乐活动、美味餐饮、时装秀、高尔夫赛、葡萄酒品尝等。
10. AFL澳式足球联盟系列赛	全国	3-9月	澳大利亚顶级澳式足球联盟赛，特别是九月份墨尔本举办的决赛系列与城市娱乐休闲活动融为一体而推向高潮。
11. 赛马嘉年华	墨尔本、维多利亚	9-11月	澳大利亚最为盛大的体育与社交系列活动，集维多利亚德比日、墨尔本杯赛马日和橡树赛马日以及音乐表演、时装和娱乐活动。
12. 高尔夫系列赛	珀斯、昆士兰、墨尔本、悉尼	10-12月	集珀斯国际高尔夫锦标赛、PGA锦标赛、澳大利亚大师赛、阿联酋航空澳大利亚公开赛，形成赛事、体验、商务、风景旅游于一体。
13. 澳大利亚夏季板球	全国	11-次年2月	深受世界各地板球迷追捧的系列赛事，顶级赛是灰烬杯，根据传统，墨尔本主板节里日赛、悉尼主办新年对抗赛，节日、假期和赛事融为一体。
14. 悉尼至荷伯特帆船赛	悉尼-荷伯特	12月	世界三大近海帆船赛之一，与新年除夕夜预热表演、美食节、以及最具特色的夏日体验融为一体。

资料来源：根据 <http://www.australia.cn> 整理。

3. 澳大利亚体育产业发展方式的驱动力

澳大利亚体育产业发展方式能保持良好的活力和较强的生命力，不仅有来自制度层面的支持，也有文化层面的抚育，澳大利亚被称为“体育运动的天堂”，在澳大利亚人的心目中，

体育几乎和宗教信仰一样重要。这种内外结合的驱动力，从不同层面维持了体育产业的良性发展。

3.1 重视体育与休闲产业的顶层设计

体育运动是全澳人最大的共同爱好，历任澳大利亚总理都很重视相关运动，无论是任期最久的 Sir Robert Menzies、还是最受欢迎的 Robert James Lee Hawke，都牢牢抓住全澳人民的运动口味，保持政府对体育与休闲活动的一贯关注，利用体育把全澳人凝聚在一起，从而推动了体育与休闲产业保持较好的发展势头。为了让体育与休闲活动有效的落地，政府又出台了一系列的顶层规划设计，1996 年由联邦政府卫生与家庭服务部部长米切尔·沃德理兹和体育、国土及地方政府部部长弘·沃维奇·史密斯共同提出了“活跃澳大利亚”的理念，制定了明确的目标和计划；为了进一步指导该计划的实施，澳大利亚健康与家庭服务部又颁布了《建设一个积极运动的澳大利亚：体育活动与健康行动框架》，从而从多个层面推动了澳大利亚体育与休闲产业的快速发展；2011 年澳联邦政府及各州级政府体育部长又联合签署了澳大利亚历史上第一个《国家体育与休闲政策框架（NSARPF）》，以联合体育与休闲行业的共同力量，实现有益于全澳人民的实质性成果，这对推进澳大利亚的体育制度改革具有里程碑的意义，也为体育与休闲产业的发展提供了更为广泛的、持续的上升空间。

3.2 重视政府与社团组织的广泛协作

为了推动体育休闲活动的深入开展，澳大利亚政府极为重视与社团组织的广泛协作，这也是澳大利亚体育能够深得民心、广受关注的重要原因。澳大利亚早在实施《活跃澳大利亚计划》的过程中，就积极加快政府与社会团体的合作，逐步形成了一个涵盖澳大利亚 18 个联邦政府直属机构、8 个州与健康部、体育与休闲部以及旅游、公园、森林、水资源、土地、渔业、教育等州政府机构、100 余个全国与地方体育组织的“Active Australia Framework”，构成了联邦政府、地方政府与多层次、多领域社会团体紧密合作、全面互助、高效运转的体育协作网络体系，从而保证了体育与社区休闲运动、户外休闲、健身运动等相关产业门类的立体化深度融合，逐步实现了体育产业全方位的转型与升级。

3.3 重视体育基础公共服务建设

尽管澳大利亚拥有众多的天然体育与休闲活动场所，但这并不影响政府持续加大体育投入的热情，2000-2001 年澳政府的体育与休闲活动投资达到 21.24 亿美元。整体来看，澳大利亚公共服务建设呈现鲜明的特征：一是体育财政投入地方化。由于澳大利亚政府实行的分权型体育管理体制，从而赋予地方政府更大的权利和责任，2000-2001 年中央政府投资仅为 1.989 亿美元，占 9%，而州、大区政府和地方政府分别达到 8.752 亿美元和 10.501 亿美元，分别占到总投入的 41% 和 49%，^[5] 体育财政投入更加展现针对性和灵活性特征。二是体育基础设施规模扩大化。统计显示澳大利亚各地拥有 1 千多个游泳池，且设施较为齐全；根据自然条件建设的各类高尔夫球场多达 1500 多个。而在维多利亚州这样一个人口不足 2000 人的小镇，1997 年已经拥有相当齐全的体育设施，政府和社会共集资 36 万澳元建造了 3 个游泳池、以及健身房、橄榄球场、篮球馆等。^[6] 三是体育基础公共服务布局力求普民化。澳大利亚由于没有贵族，一切事物更趋向平民化和自然性，全澳 60% 的体育设施分布在农村，甚至在矿区和深山都可以看到高尔夫球的场地。应该说政府持续的重视和多层面考虑，极大地提高了体育基础公共服务布局的合理性和利用的广泛性。

3.4 重视良好体育氛围的培育

经过长期的孕育与积淀，澳大利亚体育文化已经成为世界独有的内核文化。德国 GFK 集团 2008 年的调查报告显示（表 4），澳大利亚人参与体育运动和观赏体育比赛的兴趣都居于世界前列。澳国家统计局公布的数据显示，2005-2006 年全澳 15 岁以上人群参与体育活动的比例达到 66%，参与人口为 1050 万；而实际上这一数据可能有所保守，据澳大利亚体委与州（区）体育与休闲部联合公布的年度数据表明，2001 年全澳 15 岁以上的体育参与率已经达到 77.8%，2005 年进一步上升到 83.3%，5 年上升 5.5%，参与人口高达 1332 万。澳大利亚已经

形成了浓厚的体育氛围，这种内在动力不是一朝一夕养成的，是经过多方努力的结果，可以说这种内核文化对澳大利亚体育与休闲产业保持活力和持续动力具有重要作用。

表 4 不同国家国民参与体育运动及观看体育比赛的现状分析

参与体育运动情况		高	中	低
观看体育比赛情况	高	澳大利亚	英 国	美 国
	中	德 国 波 兰 巴 西	日 本	俄罗斯 西班牙
	低	——	——	中 国

资料来源：德国的 GFK 集团调查报告（2008）。

4. 澳大利亚体育产业发展方式的经验借鉴

4.1 实现可持续型经济增长

“根据生产函数模型，实现增长需要耗费各种要素。不仅有人力、物力和财力消耗的代价，还有各种‘牺牲’的代价，特别是自然资源的耗费。”^[7] 澳大利亚作为一个拥有 3.6 万公里海岸线的国家，深知其中的利害，近年来积极采取各种措施来维护体育与休闲产业的健康发展，不断提高门槛、强化限制、甚至淘汰一些重污染的体育用品制造业，加强体育与休闲资源的保护，推进体育产业的良性发展。目前我国体育产业属于典型的高消耗、低效率、破坏性、不可持续型发展方式，尽管国家已经实行两轮经济发展方式转型，但体育显然没有跟上节奏，仍然沿着传统的“世界加工厂”的老路惯性向前，这显然严重制约了我国体育产业的内生性发展。借鉴澳大利亚体育产业经验，我国体育产业要实现根本性转变，应该主动放下身段，从调整和保护两个层面找准有所可为、有所不为的切入点，及时推进体育产业步入可持续发展之路。

4.2 实现核心产业驱动发展

体育产业主要是由核心层、外围层和相关产业层构成，根据产业结构的层次和相关性，核心层主要包括体育赛事与休闲业，外围层主要包括体育中介、培训业等，相关产业层主要包括体育用品业、建筑业等。从产业演进规律看，成熟的体育产业发展方式应该以核心产业层来决定外围层和相关产业层的发展，并进而推动产业整体向更高层级发展。澳大利亚体育产业基本遵循了这一规律，通过发达而稳定的体育赛事与休闲业来引领和驱动体育产业发展水平向高级化方向发展。反观我国体育产业，据中国体育科学学会体育产业分会测算数据显示，2012 年核心层仅为 449.95 亿元，占当年总增加值的 14.35%；而相关产业层达到 2477.05 亿元，占到产业增加值的 78.99%，成为体育产业的顶梁柱，这完全违背了体育产业的内在规律，阻碍了我国体育产业的上升空间。借鉴澳大利亚体育产业经验，我国应该紧抓核心产业层的提升，逐步实现体育产业结构的优化调整和全面升级。

4.3 实现消费需求拉动发展

消费成为“投资、消费、出口”三驾马车的主力军，已经得到世界体育经济主流观点的认可。澳大利亚体育与休闲产业的发展牢牢把握了这一基本规律，政府充分利用了各种疏通渠道引领大众积极主动投入体育休闲活动消费之中，当地政府甚至在适逢全国性澳式橄榄球、足球与赛马冠军争夺赛等重大比赛时配合民众放假一天，鼓励百姓前往现场观赏比赛；体育休闲消费已经成为澳大利亚人的重要消费支出选项。目前我国体育产业仍然依靠的是体育用品出口支撑，数据显示，2008-2010 年我国体育用品出口额占国内体育产业比例年均达到 48.76%；^[8] 大众体育消费水平也普遍处于较低层次，没有形成强有力的消费动力。借鉴澳大利亚体育产业经验，我国应该借助“中产阶级”崛起的良好时机，采取健康锻炼与医保一体化、消费选择多元化等方式，刺激体育消费潜力，推动体育休闲消费水平的提高，实现“消费、投资、出口”的协调发展。

4.4 实现基础保障促动发展

考察澳大利亚体育产业发展路径发现，良好的互动是体育产业协调发展的主旋律，无论

是顶层设计规划、还是基础服务设施建设、相关制度推行、产业融合，澳政府都具有强烈的“投其所好”的服务意识。深入透视甚至可以看到，“服务型政府”和“参与型大众”已经形成了良好的互动与互融对话机制，从而在多个层面实现了体育与休闲行业的广泛合作和深度融合，推动了体育产业的顺利发展。目前我国体育产业仍处于孤军作战的状态，产业的封闭性和政府的垄断性并行，大众和行业“向上”的对话窗口处于关闭状态，体育产业的活力受到严重的压抑。从长远发展来看，我国应该涉过制度改革的深水区，构建政府与社会的良性互动机制，以负责任的态度来规划可行的顶层设计，夯实民生基础，强化广泛合作，全面释放体育产业活力，也只有打开对话的窗口，才能推动体育产业发展方式实现彻底性转变。

参考文献：

- [1] 中华人民共和国国家统计局. 2011 国际统计年鉴[M]. 北京：中国统计出版社. 2011：46, 96
- [2] 杨越. “后奥运时代”中国体育产业发展战略研究[M]. 北京：经济管理出版社. 2011:42
- [3] 世界都市举办大型体育赛事指数评选北京列第八 [EB/OL]. <http://news.xinhuanet.com/sports/2007-04/04/content-5935238.HTM>. 2007-04-04
- [4] 李晨. 澳大利亚和新西兰的体育赞助情况[J]. 体育产业信息. 2013（7）:16
- [5] 郝海亭. 澳大利亚的体育休闲[J]. 中外群众体育信息. 2006（22）：8-11
- [6] 胡笑寒. 澳大利亚研究新进展（2010-2011）[M]. 北京：中国社会科学出版社. 2013:187
- [7] 谢琦. 论数量型经济增长向质量型经济增长的转型[J]. 新疆大学学报：哲学人文社会科学版. 2007(5):24-29
- [8] 姜同仁, 刘娜. 中国体育用品外贸出口发展方式的转变[J]. 上海体育学院学报. 2014, 38（2）：25-29